

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»



УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Н.В. Снегирева

«28» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономический анализ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Экономика и управление народным хозяйством

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки – 2019, 2020

Разработана

Д-р. экон. наук, профессор кафедры ЭМ

В.Н. Ткаченко

Согласована

зав. кафедрой ЭМ

Кашеева Е.В.

Рекомендована

на заседании кафедры

от «28» октября 2020 г.

протокол №2

Зав. кафедрой  Е.В. Кашеева

Одобрена

на заседании учебно-методической

комиссии факультета

от «28» октября 2020 г.

протокол №2.1

Председатель УМК  Н.В. Снегирева

Ставрополь, 2020 г.

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание и структура дисциплины
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Структура дисциплины
 - 5.3. Занятия семинарского типа
 - 5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)
 - 5.5. Самостоятельная работа
6. Образовательные технологии
7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Программное обеспечение
 - 8.4. Профессиональные базы данных
 - 8.5. Информационно-справочные системы
 - 8.6. Интернет-ресурсы
 - 8.7. Методические указания по освоению дисциплины
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Приложения

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Микроэкономический анализ» являются: познание, освоение и использование основных понятий, категорий и закономерностей микроэкономики в жизни человека и всего общества; получение знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно–экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

Задачами дисциплины являются:

- выработать навыки экономического анализа, научить аспирантов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации;
- раскрыть сущность проблемы выбора оптимального решения и проблемы экономических ограничений;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- дать представление об экономическом поведении субъектов рыночных отношений в условиях риска и неопределенности;
- приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно – технических процессов и решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Микроэкономический анализ» относится к дисциплинам по выбору блока 1 дисциплины (модули) ООП аспирантуры направления подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| История и философия науки | - |
| Экономика и управление народным хозяйством | - |

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции (код компетенции, наименование) | Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий | знать основные фундаментальные и прикладные разработки в сфере экономики |
| | владеть навыками организации научных исследований с использованием современных информационных технологий |
| | владеть навыками выбора методов и средств решения задач, адекватных целям проводимого исследования в области экономики |
| ПК-3 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений | знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. |
| | знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| на микро- и макроуровне | уметь анализировать и интерпретировать числовую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; |
| | уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; |
| | уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; |
| | владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне. |
| | владеть методами сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах; |
| УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях | знать основные этапы развития науки и их характеристики |
| | знать закономерности развития экономики в России; иметь представление об основных научных положениях в различных предметных областях экономики |
| | уметь осмысливать выдвигаемые концепции, проверять построение доводов, выявлять их исходные предпосылки, логику и обоснованность |
| | владеть современными формами научной коммуникации |
| УК-3 готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач | знать основные методологические подходы к пониманию сущности и содержания экономических явлений, основных категорий экономической науки, способствующих формированию достаточного уровня профессионального развития |
| | владеть навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития |
| | владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов.

ОФО

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс |
|----------------------------------|-------------|------|
| | | 3 |
| Контактная работа (всего) | 20 | 20 |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| в том числе: | | |
| 1) занятия лекционного типа (ЛК) | 10 | 10 |
| из них | | |
| – лекции | 10 | 10 |
| 2) занятия семинарского типа (ПЗ) | 10 | 10 |
| из них | | |
| – семинары (С) | 10 | 10 |
| – практические занятия (ПР) | | |
| – лабораторные работы (ЛР) | | |
| 3) групповые консультации | | |
| 4) индивидуальная работа | | |
| 5) промежуточная аттестация | | |
| Самостоятельная работа (всего) (СР) | 160 | 160 |
| в том числе: | | |
| Курсовой проект (работа) | | |
| Расчетно-графические работы | | |
| Контрольная работа | | |
| Реферат | | |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 160 | 160 |
| Подготовка к аттестации | | |
| Общий объем, час | 180 | 180 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | зачет |

ЗФО

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| | | 4 |
| Контактная работа (всего) | 12 | 12 |
| в том числе: | | |
| 1) занятия лекционного типа (ЛК) | 6 | 6 |
| из них | | |
| – лекции | 6 | 6 |
| 2) занятия семинарского типа (ПЗ) | 6 | 6 |
| из них | | |
| – семинары (С) | 6 | 6 |
| – практические занятия (ПР) | | |
| – лабораторные работы (ЛР) | | |
| 3) групповые консультации | | |
| 4) индивидуальная работа | | |
| 5) промежуточная аттестация | | |
| Самостоятельная работа (всего) (СР) | 168 | 168 |
| в том числе: | | |
| Курсовой проект (работа) | | |
| Расчетно-графические работы | | |
| Контрольная работа | | |
| Реферат | | |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и | 168 | 168 |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
| материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | | |
| Подготовка к аттестации | | |
| Общий объем, час | 180 | 180 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | Зачет |

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (темы) |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Введение в микроэкономику | Общие понятия и положения микроэкономики |
| | | Основные этапы развития науки и их характеристики |
| | | Предмет, метод и этапы разработки микроэкономики |
| | | Механизм функционирования рынка: спрос и предложение |
| 2 | Теория поведения потребителя | Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя |
| | | Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса |
| | | Сравнительная статика спроса |
| | | Рыночный спрос. Эластичность спроса |
| 3 | Теория поведения производителя | Производственная функция |
| | | Издержки производства |
| | | Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли |
| | | Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. |
| 4 | Виды рынков | Равновесие конкурентного рынка и эффективность |
| | | Монополия |
| | | Ценовая дискриминация |
| | | Монополистическая конкуренция |
| | | Олигополия: стратегическое поведение фирм |
| 5 | Провалы рынка | Закономерности развития экономики в России |
| | | Внешние эффекты и общественные блага |
| | | Асимметричная информация: неблагоприятный отбор и моральный риск |

5.2. Структура дисциплины

ОФО

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) | Количество часов | | | |
|------------------|--------------------------------|------------------|----|----|-----|
| | | Всего | ЛК | С | СР |
| 1 | Введение в микроэкономику | 36 | 2 | 2 | 32 |
| 2 | Теория поведения потребителя | 36 | 2 | 2 | 32 |
| 3 | Теория поведения производителя | 36 | 2 | 2 | 32 |
| 4 | Виды рынков | 36 | 2 | 2 | 32 |
| 5 | Провалы рынка | 36 | 2 | 2 | 32 |
| | Общий объём | 180 | 10 | 10 | 160 |

ЗФО

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) | Количество часов | | | |
|------------------|--------------------------------|------------------|----|---|-----|
| | | Всего | ЛК | С | СР |
| 1 | Введение в микроэкономику | 38 | 2 | 2 | 34 |
| 2 | Теория поведения потребителя | 38 | 2 | 2 | 34 |
| 3 | Теория поведения производителя | 38 | 2 | 2 | 34 |
| 4 | Виды рынков | 34 | - | - | 34 |
| 5 | Провалы рынка | 32 | - | - | 32 |
| | Общий объём | 180 | 6 | 6 | 168 |

5.3. Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела (темы) | Наименование | Количество часов | |
|-------|------------------|--------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1 | 1 | Введение в микроэкономику | 2 | 2 |
| 2 | 2 | Теория поведения потребителя | 2 | 2 |
| 3 | 3 | Теория поведения производителя | 2 | 2 |
| 4 | 4 | Виды рынков | 2 | - |
| 5 | 5 | Провалы рынка | 2 | - |

5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа) – не предусмотрено

5.5. Самостоятельная работа

| № раздела (темы) | Виды самостоятельной работы | Количество часов | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|-----|
| | | ОФО | ЗФО |
| Тема 1-5 для ОФО Тема 1-3 для ЗФО | Подготовка к занятию семинарского типа | 20 | 12 |
| Тема 4,5 для ЗФО | Работа над темами, вынесенными на самостоятельное изучение | - | 4 |
| Тема 1-5 | Изучение специальной методической литературы | 133 | 145 |
| Тема 2 | Подготовка презентации | 7 | 7 |
| | Общий объем, час | 160 | 168 |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.
- использование дистанционных технологий в рамках ЭИОС.

Интерактивные и активные образовательные технологии

| № раздела (темы) | Вид занятия | Интерактивные и активные образовательные информационные технологии | Количество часов |
|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

| | (ЛК, ПР, С, ЛР) | | ОФО | ЗФО |
|---|-----------------|--------------------------|-----|-----|
| 2 | С | Компьютерная презентация | 2 | 2 |

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

2. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>

3. Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 89 с. — 978-5-88247-781-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>

2. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

3. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

8.3. Программное обеспечение

1. Пакет программ Microsoft Office

Библиотечно-информационный
центр Северо-Кавказского
социального института

8.4. Профессиональные базы данных

1. «Инвестиционный проект», <https://kudainvestiruem.ru/>

2. «Стратегическое управление и планирование», <http://stplan.ru/>

3. База данных «Финансовый анализ и менеджмент. Финансы предприятий», <http://afdanalyse.ru/>

8.5. Информационные справочные системы.

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс», <http://www.consultant.ru/>

8.6. Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru/>
2. <http://projectimo.ru/>
3. <http://www.finansy.ru/>
4. www.eup.ru

Периодические издания:

1. Менеджмент и бизнес-администрирование - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45521.html>
2. Экономика и менеджмент систем управления. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
3. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
4. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

8.7. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекции

Аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональных и личностных особенностей обучающихся. Это позволяет учитывать исходный уровень знаний обучающихся, а также существующие технические возможности обучения.

Методологической основой преподавания дисциплины являются научность и объективность.

Лекция является первым шагом подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа. Проблемы, поставленные в ней, на занятии семинарского типа приобретают конкретное выражение и решение.

Преподаватель на вводной лекции определяет структуру дисциплины, поясняет цели и задачи изучения дисциплины, формулирует основные вопросы и требования к результатам освоения. При проведении лекций, как правило, выделяются основные понятия и определения.

На первом занятии преподаватель доводит до обучающихся требования к текущей и промежуточной аттестации, порядок работы в аудитории и нацеливает их на проведение самостоятельной работы с учетом количества часов, отведенных на нее учебным планом и рабочей программой по дисциплине.

Рекомендуя литературу для самостоятельного изучения, преподаватель поясняет, каким образом максимально использовать возможности, предлагаемые библиотекой АНО ВО СКСИ, в том числе ее электронными ресурсами, а также делает акцент на привлечение ресурсов сети Интернет и профессиональных баз данных для изучения дисциплины.

Выбор методов и форм обучения по дисциплине определяется:

- общими целями образования, воспитания, развития и психологической подготовки обучающихся;
- особенностями учебной дисциплины и спецификой ее требований к отбору дидактических методов;
- целями, задачами и содержанием материала конкретного занятия;
- временем, отведенным на изучение того или иного материала;
- уровнем подготовленности обучающихся;
- уровнем материальной оснащенности, наличием оборудования, наглядных пособий, технических средств.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах.

Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления или процессов, выводы и практические рекомендации.

В конце лекции делаются выводы и определяются задачи на самостоятельную работу. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к занятиям семинарского типа. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа

Основное назначение занятий семинарского типа заключается в закреплении полученных теоретических знаний. Для этого обучающимся предлагаются теоретические вопросы для обсуждения (если это семинарское занятие) и задания для практического решения (если это практическое занятие). Кроме того, участие в практических занятиях предполагает отработку и закрепление обучающимися навыков работы с информацией, взаимодействия с коллегами и профессиональных навыков (участия в публичных выступлениях, ведения дискуссий и т.п.).

При подготовке к занятиям семинарского типа можно выделить 2 этапа: организационный; закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию.

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы (основной и дополнительной). Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в контексте контактной работы с обучающимися. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Перечень теоретических вопросов по каждой теме, на которые обучающиеся должны обратить особое внимание, определяется преподавателем, ведущим соответствующее занятие, и заранее доводится до сведения обучающихся.

Задачи, практические задания, представленные по дисциплине, имеют практико-ориентированную направленность.

Решение задачи может быть представлено в письменной или устной форме. В случае вариативности решения задачи следует обосновать все возможные варианты решения.

В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

В структуре занятий семинарского типа традиционно выделяют следующие этапы: 1) организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у обучающихся при подготовке к занятию; 2) исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний обучающихся; 3) обучающий этап (предъявление алгоритма решения заданий, инструкций по выполнению заданий, выполнения методик и др.); 4) самостоятельная работа обучающихся на занятии; 5) контроль конечного уровня усвоения знаний; 6) заключительный этап.

На занятиях семинарского типа могут применяться следующие формы работы: фронтальная - все обучающиеся выполняют одну и ту же работу; групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек; индивидуальная - каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание.

Форма занятий семинарского типа: 1) традиционная путем теоретического обсуждения спорных вопросов темы путем проведения устного опроса обучающихся; 2) интерактивная (техника «мозгового штурма», работа в малых группах и пр).

Техника «мозгового штурма»

В целях погружения обучающихся в тему используется техника «мозгового штурма» по наиболее дискуссионному вопросу темы, не имеющему однозначного решения. Цель проведения мозгового штурма в начале занятия заключается в вовлечении в процесс обучения всех слушателей аудитории и активизации их мыслительной деятельности, диагностировании опыта и знаний обучающихся.

В результате участия в мозговом штурме обучающимися отрабатываются навыки получения и работы с информацией (в частности, обучающимися осуществляется анализ полученных ответов, выделение сведений, имеющих и не имеющих отношение к обсуждаемой проблеме, обнаружение существующих проблем и пробелов, проводится классификация сведений по различным основаниям), а также навыки взаимодействия с коллегами (обучающимися) предоставляется возможность оценить собственную точку зрения и услышать позиции других обучающихся). Продолжительность – 15-20 минут.

Работа в малых группах

Работа в малых группах используется для коллективного поиска правильного варианта или нескольких вариантов предложенных к данной теме блоков вопросов, заданий. С этой целью преподавателем обучающиеся разбиваются на малые рабочие группы в составе не более 3 человек и им предлагаются для обсуждения и решения проблемы. По окончании работы в малой группе обучающиеся презентуют полученные результаты и обсуждают их с другими обучающимися в формате комментирования либо дискуссии. В результате участия в работе в малых группах обучающимися отрабатываются навыки получения, обмена и работы с информацией, а также профессионально значимые навыки взаимодействия с другими лицами в форме

сотрудничества, активного слушания, выработки общего решения и др. Продолжительность – 1-1,5 часа.

В течение занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, выполнение которых зачитывается, как текущая работа обучающегося. Для усиления профессиональной направленности занятий семинарского типа возможно проведение бинарных занятий, построенных на основе межпредметных связей. На таких занятиях результаты практических заданий, полученных по одной дисциплине, являются основой для их выполнения по другой дисциплине.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся заключается: 1) в самостоятельном изучении теоретического курса (изучение рекомендуемой и лично выбранной литературы в процессе подготовки к аудиторным занятиям, дополнении информации, полученной на лекциях и занятиях семинарского типа); 2) в систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических материалов посредством решения задач и выполнения практико-ориентированных заданий; 3) в подготовке рефератов; 4) в подготовке компьютерной презентации и пр.

В целях наиболее эффективного изучения дисциплины подготовлены различные задания, различающиеся по целям.

Задания представлены – 1) контрольными вопросами, предназначенными для самопроверки; 2) письменными заданиями, включающими задачи и задания.

Задачи самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся заключаются в продолжении изучения теоретического материала дисциплины и в развитии навыков самостоятельного анализа литературы.

Самостоятельное теоретическое обучение предполагает освоение обучающимся во внеаудиторное время рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы. С этой целью обучающимся рекомендуется постоянно знакомиться с классическими теоретическими источниками по темам дисциплины, а также с новинками литературы, статьями в периодических изданиях, справочных правовых системах.

Для лучшего понимания материала целесообразно осуществлять его конспектирование с возможным последующим его обсуждением на занятиях семинарского типа, на научных семинарах и в индивидуальных консультациях с преподавателем. Формы конспектирования материала могут быть различными.

Формами контроля за самостоятельным теоретическим обучением являются теоретические опросы, которые осуществляются преподавателем на занятиях семинарского типа в устной форме, преследующие цель проверки знаний обучающихся по основным понятиям и терминам по теме дисциплины. В случае представления обучающимся выполненного им в письменном виде конспекта по предложенным вопросам темы, возможна его защита на занятии семинарского типа или в индивидуальном порядке.

Решение задач осуществляется обучающимися самостоятельно, результаты решения задач представляются на занятии семинарского типа в устной форме, письменной форме, в формате работы в малых группах, участия в дискуссиях.

В связи с тем, что работа с задачами осуществляется во внеаудиторное время, обучающийся может пользоваться любыми источниками и должен представить развернутое, аргументированное решение каждой задачи.

Ключевую роль в планировании индивидуальной траектории обучения по дисциплине играет *опережающая самостоятельная работа* (ОПС). Такой тип обучения предлагается в замену традиционной репродуктивной самостоятельной работе (самостоятельное повторение учебного материала и рассмотренных на занятиях алгоритмов действий, выполнение по ним аналогичных заданий). ОПС предполагает следующие виды самостоятельных работ: познавательно-поисковая самостоятельная

работа, предполагающая подготовку докладов, выступлений на занятиях семинарского типа, подбор литературы по конкретной проблеме, написание рефератов и др.; творческая самостоятельная работа, к которой можно отнести выполнение специальных творческих и нестандартных заданий.

Задача преподавателя на этапе планирования самостоятельной работы – организовать ее таким образом, чтобы максимально учесть индивидуальные способности каждого обучающегося, развить в нем познавательную потребность и готовность к выполнению самостоятельных работ все более высокого уровня. Обучающиеся, приступая к изучению тем, должны применить свои навыки работы с библиографическими источниками и рекомендуемой литературой, умение четко формулировать свою собственную точку зрения и навыки ведения научных дискуссий. Все подготовленные и представленные тексты должны являться результатом самостоятельной информационно-аналитической работы обучающихся. На их основе обучающиеся готовят материалы для выступлений в ходе практических занятий.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации.

Слово «презентация» обозначает представление, демонстрацию. Обычно для компьютерной презентации используется мультимедийный проектор, отражающий содержимое экрана компьютера на большом экране, вывешенном в аудитории. Презентация представляет собой совмещение видеоряда - последовательности кадров со звуковым рядом - последовательностью звукового сопровождения. Презентация тем эффективнее, чем в большей мере в ней используются возможности мультимедиа технологий.

Презентация представляет собой последовательность слайдов. Отдельный слайд может содержать текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звук.

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.


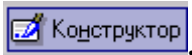
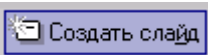

Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется. Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания.


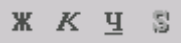


Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В **непрерывно выполняющихся презентациях** не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.








Создание презентации на заданную тему проходит через следующие этапы: 1) создание сценария; 2) разработка презентации с использованием программных средств.

Затем нужно выбрать **программу разработки презентации**. Каждая из существующих программ такого класса обладает своими собственными индивидуальными возможностями. Тем не менее между ними есть много общего. Каждая такая программа включает в себя встроенные средства создания анимации, добавления и редактирования звука, импортирования изображений, видео, а также создания рисунков. Программа PowerPoint, входящая в программный пакет MicrosoftOffice, предназначена для создания презентаций. С ее помощью пользователь может быстро оформить доклад в едином стиле, таким образом, значительно повысив степень восприятия предоставляемой информации аудиторией. Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в PowerPoint, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Основные приемы создания и оформления презентации

| Поставленная задача | Требуемые действия |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создать новую презентацию без помощи мастера и применения шаблона | Запустите PowerPoint. В окне диалога PowerPoint в группе полей выбора Создание презентации выберите Новая презентация . |
| Выбрать разметку слайда | В окне диалога Создать слайд выберите мышью требуемый вариант разметки. После выбора Новая презентация окно диалога Разметка слайда появляется автоматически. Если Вы хотите сменить разметку имеющегося слайда, то выполните команду Формат/Разметка слайда или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели Форматирование  . |
| Применить шаблон дизайна | В меню Формат выберите команду Оформление слайда или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели Форматирование  . |
| Вставить новый слайд | Откройте тот слайд, после которого Вы хотите вставить новый, и выполните команду Вставка/Создать слайд (Ctrl + M) или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели Форматирование  . |
| Переместиться между слайдами | Воспользуйтесь бегунком или кнопками вертикальной полосы прокрутки или клавишами PageDown, PageUp. Перемещая бегунок можно по всплывающей подсказке определить, на каком слайде остановиться. |
| Активизировать панель Рисование | Выполните команду Вид /Панели инструментов/Рисование |
| Ввести текст в произвольное место слайда | Выберите на панели Рисование инструмент Надпись  и установите текстовый курсор в нужное место или меню Вставка/Надпись . |

| | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отредактировать имеющийся текст | Щелкните по тексту, установите текстовый курсор в нужное место и внесите исправления или добавления. |
| Удалить текст вместе с рамкой | Щелкните по тексту, затем щелкните непосредственно по рамке и нажмите клавишу Delete . |
| Изменить шрифт или размер шрифта | Воспользуйтесь командой Формат/Шрифт или раскрывающимся списком шрифтов/размеров панели инструментов  |
| Изменить цвет шрифта | Выполните команду Формат/Шрифт или выберите кнопку Цвет текста  панели Форматирование (Рисование) . |
| Выбрать стиль оформления шрифта | Воспользуйтесь командой Формат/Шрифт или кнопками панели инструментов  : полужирный, курсив, подчеркнутый, тень. |
| Выводить набранный текст относительно рамки | Воспользуйтесь командой Формат/Выравнивание/По левому краю (Ctrl + L); По центру (Ctrl + E); По правому краю (Ctrl + R); По ширине или кнопками панели инструментов  Форматирование . |
| Выбор цвета и типа линии для рамки, подбор заливки | Выделите рамку (или установите курсор в текст, введенный в рамку) и выполните команду Формат/  ... В появившемся диалоговом окне установите цвет заливки, тип линии и ее цвет. Также можно воспользоваться кнопками панели Рисование :  – заливка;  – цвет линии;  – тип линии. |
| Активизировать панель Автофигуры | Выберите команду Вставка/Рисунок/Автофигуры или воспользуйтесь кнопкой панели Рисование  |
| Нарисовать объект | Активизируйте панель Рисование , выберите соответствующий инструмент (линия, овал, прямоугольник и т.д.) и «растяните» фигуру на слайде, протаскивая курсор. |
| Изменить цвет объекта | Выделите объект и выполните команду Формат/  ... или воспользуйтесь кнопкой панели Рисование :  – цвет линии. |
| Настроить тень объекта | Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели Рисование :  – Стиль тени . |
| Настроить объем объекта | Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели Рисование :  – Объем . |
| Повернуть объект на какой-либо угол | Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели Рисование Действия/Повернуть/отразить/Свободное вращение , а затем переместите мышью угол объекта в направлении вращения. |
| Сгруппировать объекты | Выделите все объекты, подлежащие группировке и выполните команду Группировка/Группировать контекстного меню выделенных объектов. |
| Художественная | Воспользуйтесь кнопкой панели Рисование : |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| надпись |  – Добавить объект WordArt. |
| Вставить звук | Выберите команду меню Вставка/Фильмы и звук/Звук из коллекции картинок; Звук из файла. |
| Настроить анимацию | В режиме слайдов щелкните объект, который хотите анимировать. В меню Показ слайдов выберите команду  Настройка анимации... или соответствующую команду контекстного меню выбранного объекта. Выберите нужные элементы панели Настройка анимации. |
| Установить масштаб рабочего слайда в среде PowerPoint | На панели Стандартная среды PowerPoint установить необходимый масштаб просмотра из раскрывающегося списка  46% |
| Способ представления документа (т.е. презентации .ppt) в окне приложения PowerPoint | Документ PowerPoint может отображаться в окне приложения тремя способами: в виде слайдов, в режиме структуры, в режиме сортировщика слайдов. Для изменения способа представления достаточно выбрать соответствующую команду в меню Вид или щелкнуть по одной из трех кнопок в левой части горизонтальной полосы прокрутки:  – показ слайдов (с текущего слайда);  – обычный режим;  – режим сортировщика слайдов. |
| Провести демонстрацию | Выполните команду Вид/Показ слайдов (F5) или воспользуйтесь кнопкой  . |
| Перейти к следующему слайду в процессе демонстрации | Воспользуйтесь щелчком мыши, клавишами Enter, Пробел; PageDown, PageUp или клавиши навигации курсора (□□□): переход вперед/назад по галерее слайдов; Home – переход к самому первому слайду; End – переход к самому последнему слайду. |
| Провести демонстрацию, не запуская PowerPoint | Найдите свой файл, выделите и вызовите контекстное меню нажатием правой кнопки мыши. В контекстном меню выберите команду Показать. |

Сохраняется презентация в файле с расширением .ppt.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Зачеты служат формой проверки успешного выполнения обучающимися рефератов, усвоения учебного материала лекционных занятий и занятий семинарского типа.

Результаты зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости обучающегося в течение периода обучения.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Отдельно по типам занятий:

- для проведения занятий лекционного типа - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения, с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,

обеспечивающих тематические иллюстрации.

- для проведения занятий семинарского типа - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

- для проведения промежуточной аттестации - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

- для самостоятельной работы обучающихся - аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий обучающемуся необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости обучающемуся для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий обучающемуся необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию обучающегося задания могут выполняться в устной форме.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

| Результаты обучения (код и наименование) | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Процедуры оценивания |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий | | | |
| знать основные фундаментальные и прикладные разработки в сфере экономики | Изложение основных фундаментальных и прикладных разработок в сфере экономики | Полнота изложения основных фундаментальных и прикладных разработок в сфере экономики | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |
| владеть навыками организации научных исследований с использованием современных информационных технологий | Демонстрация навыков организации научных исследований с использованием современных информационных технологий | Адекватность методов организации научных исследований с использованием современных информационных технологий | Устный опрос, тестирование |
| владеть навыками выбора методов и средств решения задач, адекватных целям проводимого исследования в области экономики | Демонстрация навыков выбора методов и средств решения задач, адекватных целям проводимого исследования в области экономики | Адекватность выбора методов и средств решения задач, адекватных целям проводимого исследования в области экономики | Устный опрос, тестирование |
| ПК-3 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | | | |
| знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. | использование методов построения, расчета и анализа системы показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на | полное и точное использование методов построения, расчета и анализа системы показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | микроуровне в современных условиях | макроуровне в современных условиях | |
| знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; | характеристика закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне | полная характеристика закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне | Устный опрос, тестирование |
| уметь анализировать и интерпретировать числовую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; | проведение анализа и интерпретации числовой информации о социально-экономических явлениях и процессах, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей | полное и точное проведение анализа и интерпретации числовой информации о социально-экономических явлениях и процессах, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |
| уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; | применение современной методики анализа взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов на микроуровне. | соответствие применяемой современной методики анализа взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов на микроуровне. | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |
| уметь формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; | сформированные прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне | соответствие сформированные прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне | Устный опрос, тестирование |
| владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих | использование современных методов построения и анализа социально-экономических показателей, | полное и точное использование современных методов построения и анализа социально-экономических | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| экономические процессы и явления на микроуровне. | характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне | показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне | |
| владеть методами сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах; | использование методов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах | полное и точное использование методов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах | Устный опрос, тестирование |
| УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях | | | |
| знать основные этапы развития науки и их характеристики | Изложение основных этапов развития науки и их характеристик | Полнота знаний об основных этапах развития науки и их характеристиках | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |
| знать закономерности развития экономики в России; иметь представление об основных научных положениях в различных предметных областях экономики | Описание основных закономерностей развития права в России; основных научных положений в различных предметных областях права | Полнота знаний об основных закономерностях развития права в России; основных научных положениях в различных предметных областях права | Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация |
| уметь осмысливать выдвигаемые концепции, проверять построение доводов, выявлять их исходные предпосылки, логику и обоснованность | Демонстрация способности осмысления научных концепций, выявления исходные предпосылок, | Адекватность логики и обоснованности выдвигаемых научных концепций | Устный опрос, тестирование |
| владеть современными формами научной коммуникации | Демонстрация навыков владения современными формами научной коммуникации | Правильность и методическая грамотность владения современными формами научной коммуникации | Устный опрос, тестирование |
| УК-3 готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач | | | |
| Знать основные | Описание основных | Полнота знаний о | Устный опрос, |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p>методологические подходы к пониманию сущности и содержания экономических явлений, основных категорий экономической науки, способствующих формированию достаточного уровня профессионального развития</p> | <p>методологических подходов к пониманию сущности и содержанию экономических явлений, основных категорий экономической науки, способствующих формированию достаточного уровня профессионального развития</p> | <p>основных методологических подходов к пониманию сущности и содержанию экономических явлений, основных категорий экономической науки, способствующих формированию достаточного уровня профессионального развития</p> | <p>тестирование, компьютерная презентация</p> |
| <p>владеть навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития</p> | <p>Демонстрация навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития</p> | <p>Достаточность и адекватность методов анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития, необходимых для планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах</p> | <p>Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация</p> |
| <p>владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p> | <p>Демонстрация навыков владения технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p> | <p>Адекватность применения технологий для планирования профессиональной деятельности в сфере научных российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p> | <p>Устный опрос, тестирование, компьютерная презентация</p> |

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2. Методическое описание процедуры оценивания устного ответа

Устные опросы проводятся преподавателем во время аудиторных занятий.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающихся на предыдущем занятии.

Количество вопросов определяется преподавателем.

Время проведения опроса от 10 минут до 1 академического часа.

Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Показатели для оценки устного ответа: 1) знание материала; 2) последовательность изложения; 3) владение речью и профессиональной терминологией; 4) применение конкретных примеров; 5) знание ранее изученного материала; 6) уровень теоретического анализа; 7) степень самостоятельности; 8) степень активности в процессе; 9) выполнение регламента.

Уровень знаний обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перечень вопросов для проведения устных опросов, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

2.3. Методическое описание процедуры оценивания компьютерной презентации

При оценке содержания презентации, прежде всего, учитывается соответствие содержания презентации целям, структуре обозначенной темы.

Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, назначение которого – создание цепочки образов, т. е. каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать ее логике.

При оценке оформления презентации учитывается: соответствие оформления целям и содержанию презентации; единый стиль в оформлении; разумное разнообразие содержания и приемов оформления; дизайн и эстетика оформления.

По результатам презентации выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перечень типовых тем для выполнения компьютерной презентации, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

2.4. Методическое описание процедуры оценивания тестов

Не менее, чем за неделю до тестирования, преподаватель определяет обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, литературу и источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Тесты выполняются во время аудиторных занятий семинарского типа.

Количество вопросов в тестовом задании определяется преподавателем.

На выполнение тестов отводится 0,5-1 академический час.

Индивидуальное тестовое задание выдается обучающемуся на бумажном носителе. Также тестирование может проводиться с использованием компьютерных средств и программ в специально оборудованных помещениях.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками не разрешено.

Уровень знаний обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Примеры тестовых заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

2.5. Методическое описание процедуры промежуточной аттестации

Зачет

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Результаты зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости обучающегося в течение периода обучения.

Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся успешно защитил реферат, усвоил учебный материал занятий лекционного и семинарского типа, успешно ответил на вопросы во время устного опроса.

Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не защитил реферат, не усвоил учебный материал занятий лекционного и семинарского типа, по результатам устного опроса получил неудовлетворительную оценку.

3. Типовые контрольные задания

3.1. Перечень типовых тестовых заданий

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
 1. в условиях неограниченных ресурсов
 2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
 3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
 4. ни в каком

2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
 1. заработная плата
 2. процента
 3. прибыли
 4. предпринимательского дохода

3. Экономическая система решает следующие вопросы?
 1. что, где, для кого
 2. когда, почему и кто
 3. что, как, для кого и каков темп роста
 4. каковы причины безработицы и инфляции

4. Альтернативные издержки - это?
 1. трудоемкость изготовления ед. продукции
 2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
 3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.

4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?
 1. выпуклую форму
 2. форму прямой
 3. вогнутую форму
 4. любую форму
6. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?
 1. с уменьшением производства другого вида продукта
 2. с ростом производства другого продукта
 3. с постоянным объемом производства др. вида продукта
 4. возможен любой из этих вариантов
7. К какому фактору производства относится станок?
 1. к средствам производства
 2. к оборотным средствам
 3. к предметам потребления
 4. к предметам труда
8. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?
 1. при снижении цены данного товара
 2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
 3. при росте цен на товар-заменитель
 4. при увеличении числа продавцов данного товара
9. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?
 1. больше 2
 2. больше 1, но меньше 2
 3. меньше 1
 4. меньше 2
10. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?
 1. росту расходов населения на жевательную резинку
 2. снижению расходов населения на жевательную резинку
 3. повышению спроса на жев. резинку
 4. снижению спроса на жев. резинку
11. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?
 1. цены одного товара на изменение цены др. товара
 2. величины спроса одного товара на изменение цены другого
 3. цены одного товара на изменение предложения другого товара

4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо
12. Закон предложения выражает?
1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
 2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
 3. связь между эластичным и неэластичным товарами
 4. меру эластичности каждого товара
13. Установите, что входит в понятие факторы производства?
1. издержки производства и рентабельность продукции
 2. основные и оборотные средства
 3. труд, земля, капитал
 4. недвижимость и, денежные активы
14. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?
1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
 2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
 3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
 4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим
15. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?
1. изобретения и научные разработки
 2. новые технологии
 3. повышение квалификации работников
 4. увеличение объема факторов производства
16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?
1. новые месторождения полезных ископаемых
 2. новые прогрессивные технологии
 3. освоение новых земель
 4. увеличение объема факторов производства
17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?
1. потребность
 2. спрос
 3. необходимость
 4. кредитоспособность
18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?
1. цен на ресурсы

2. вкусов и предпочтений потребителей
 3. доходов потребителей
 4. всех вышеперечисленных факторов
19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?
1. общие издержки
 2. переменные издержки
 3. средние постоянные
 4. постоянные издержки
20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?
1. увеличение объема предложения
 2. уменьшение предложения в определенное число раз
 3. уменьшение объема предложения
 4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах
21. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?
1. минимальный
 2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
 3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
 4. максимальный
22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?
1. снижения цены на один из факторов производства
 2. роста доходов покупателей
 3. роста объема дотаций производителям
 4. сокращения числа производителей
23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?
1. снижению объема продаж
 2. увеличению объема продаж
 3. снижению равновесной цены
 4. увеличению равновесной цены
24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?
1. если возрастет спрос на ее продукцию
 2. если возрастет предложение продукции
 3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
 4. если возрастет спрос и снизится предложение

25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?
1. равен 0
 2. равен 1
 3. больше 1
 4. меньше 1
26. Эластичность спроса по цене измеряется как?
1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
 2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
 3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены
 4. наклон кривой спроса
27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?
1. наличные деньги
 2. депозиты и вклады
 3. гос-ные ценные бумаги
 4. недвижимость
28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль ?
1. уменьшится
 2. увеличится
 3. останется без изменений
 4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться
29. Владелец одной акции АО является его?
1. кредитором
 2. задолжником
 3. совладельцем
 4. управляющим
30. Владельцем облигаций конкретного предприятия является его?
1. кредитором
 2. задолжником
 3. совладельцем
 4. управляющим
31. Амортизация основных фондов – это?
1. износ основных фондов
 2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
 3. восстановление основных фондов
 4. расходы на содержание основных фондов

32. Амортизационные отчисления расходуется на?
1. приобретения сырья и машин
 2. выплату заработной платы
 3. закупку машин и оборудования взамен изношенных
 4. аренду машин и оборудования
33. Постоянные издержки – это?
1. валовые издержки фирмы
 2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
 3. издержки, связанные с реализацией продукции
 4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится
34. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?
1. доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %
 2. сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
 3. издержки на производство дополнительной единицы продукции
35. Рентабельность продукции определяется?
1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
 2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
 3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
 4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
36. В понятие «рентабельность предприятия» входит?
1. получаемая предприятием прибыль
 2. относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала
 3. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
 4. балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции
37. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?
1. доходы минус налоги и амортизация
 2. доход минус заработная плата
 3. доход минус затраты на сырье и материалы
 4. доход минус совокупные издержки
38. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное?
1. фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль
 2. экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
 3. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли
 4. все выше указанные утверждения неверны

39. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?
1. выручку от реализации всей продукции
 2. приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции
 3. доход, рассчитанный на ед. данной продукции
40. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?
1. свобода входа на рынок
 2. разнообразие производства
 3. большое число продавцов и покупателей
 4. свобода выхода с рынка
41. Монополистическая конкуренция характеризуется, что?
1. фирмы не могут входить и выходить с рынка
 2. на рынке действует ограниченное число фирм
 3. фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию
42. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется?
1. совершенной конкуренцией
 2. монополистической конкуренцией
 3. монополией
 4. олигополией
43. Уровень производственного труда характеризуют?
1. фондоотдача, фондоемкость
 2. выработка на одного рабочего
 3. фондовооруженность труда
 4. прибыль
44. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?
1. денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и др.
 2. капитальные вложения
45. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?
1. постоянные
 2. переменные
 3. полные экономические затраты
 4. упущенные выгоды
46. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности?
1. прибыль
 2. затраты живого труда
 3. стоимость основных производственных фондов
 4. стоимость оборотных средств

47. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
1. минимизация выручки
 2. минимизация цены
 3. минимизация издержек
 4. минимизация объема производства
48. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?
1. действия закона спроса
 2. уменьшение предельной полезности
 3. наличие избытка товара
 4. наличие дефицита товара
49. Общая полезность – это?
1. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
 2. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
 3. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
 4. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход
50. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?
1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
 2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
 3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
 4. их положение не зависит от цен товаров

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

| Количество правильных ответов | Оценка |
|--------------------------------------|---------------------|
| 86 – 100% | отлично |
| 71 – 85% | хорошо |
| 51 – 70% | удовлетворительно |
| 50% | неудовлетворительно |

3.2. Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Классификация современных экономических теорий
2. Экономические системы: ступени развития, типы, способы производства
3. Структура и анализ модели кругооборота ресурсов, продуктов, доходов, расходов
4. Понятие, сущность и функции рынка. Классификация рынков
5. Раскрыть специфические черты рыночной экономики
6. Преимущества и недостатки рыночной системы
7. Общие экономические проблемы. Выбор и ограничения в экономике.
8. Потребности общества. Экономические блага и их классификация.
9. Раскрыть базовые экономические понятия: экономические потребности, экономические ресурсы, экономический выбор
10. Расчет Парето-эффективного состояния экономики
11. Построение и анализ Кривой производственных возможностей: редкость, альтернативные издержки, эффективность
12. Результаты общественного производства. Экономическая эффективность.

13. Закономерности функционирования рыночного механизма и его элементов
14. Исследование состояния рынка в зависимости от изменения функций спроса и предложения
15. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия по Л. Вальрасу по А. Маршаллу
16. Исследование паутинообразной модели механизма рыночного равновесия
17. Анализ состояния товарного избытка и товарного дефицита
18. Понятие эластичности. Эластичность спроса и эластичность предложения.
19. Определение перекрестной ценовой эластичности и эластичности по доходу.
20. Теория потребительского поведения
21. Полезность, предельная полезность и закон убывающей предельной полезности.
22. Кардиналисты о рациональном поведении потребителя.
23. Ординалисты о состоянии равновесия потребителя.
24. Особенности потребительского спроса (эффект Веблена)
25. Кривые безразличия предельная норма замещения
26. Бюджетное поле и его границы. Наклон бюджетной линии. Эффект изменения дохода.
27. Оптимизация выбора и равновесие потребителя
28. Формирование индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» (Энгеля), «цена – потребление»
29. Исследование эффекта дохода и эффекта замещения (товар Гиффена)
30. Природа и структура издержек производства
31. Издержки производства и их виды
32. Предельные издержки производства и их сравнение с предельными доходами
33. Измерение издержек производства краткосрочного периода
34. Измерение издержек производства в долгосрочном периоде
35. Издержки производства и экономическое равновесие фирмы
36. Анализ уровня издержек и их влияния на объемы производства фирмы
37. Сущность и виды конкуренции.
38. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли
39. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
40. Практическое применение правила минимизации издержек и максимизации прибыли
41. Анализ предложения фирмы в краткосрочный период
42. Предложение фирмы в долгосрочный период. Равновесие фирмы и отрасли
43. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
44. Предложение монополиста в краткосрочный и долгосрочный периоды
45. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти
46. Регулирование деятельности монополий
47. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
48. Механизмы установления краткосрочного и долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции
49. Поведение фирмы в условиях олигополистической конкуренции.
50. Основные модели олигополии: модель картеля, модель ценового лидерства, дуополия Курно, модель сознательного соперничества (модель Бертрана)
51. Теория фирмы. Производственная функция.
52. Действие закона убывающей предельной производительности
53. Выбор производственной технологии (карты изоквант и изокост)
54. Пути развития фирмы и отдача от масштаба производства.
55. Воспроизводство капитала фирмы. Основные и оборотные фонды.

Амортизация.

56. Прибыль и доходы фирмы.
57. Общая характеристика рынка труда и его механизм.
58. Выбор между трудом и отдыхом (эффект дохода и эффект замещения)
59. Анализ модели распределение и перераспределение доходов
60. Рынок земельных ресурсов. Спрос и предложение земли.
61. Земельная рента и ее виды
62. Определение цены земли и арендной платы
63. Рынок капитала и его основные формы
64. Расчет дисконтированной стоимости инвестиций
65. Роль краткосрочных и долгосрочных инвестиций
66. Определение равновесия на рынке капитала
67. Теория общего равновесия, Парето-эффективность распределения благ
68. Рыночная неопределенность. Риск и асимметрия информации
69. Теория внешних эффектов
70. Методы регулирования положительных и отрицательных внешних эффектов
71. Предложение общественных благ

Критерии оценивания устного ответа

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки

«5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.3. Перечень типовых тем для выполнения компьютерной презентации

Тема 2. Теория поведения потребителя

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания:

1. Содержание презентации:
 - раскрытие темы
 - подача материала (обоснованность разделения на слайды)
 - наличие и обоснованность графического оформления (фотографий, схем, рисунков, диаграмм)
 - грамотность изложения
 - наличие интересной дополнительной информации по теме проекта
 - ссылки на источники информации (в т.ч. ресурсы Интернет)
2. Оформление презентации
 - единство дизайна всей презентации
 - обоснованность применяемого дизайна
 - единство стиля включаемых в презентацию рисунков
 - применение собственных (авторских) элементов оформления
 - оптимизация графики
3. Обоснованное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука.
4. Навигация: наличие оглавления, кнопок перемещения по слайдам или гиперссылок.
5. Доклад на заданную тему с использованием презентации.

| Оценка | Характеристики презентации |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 (отлично) | В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |
| 4 (хорошо) | В презентации полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |
| 3 (удовлетворительно) | В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура презентации; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере |

| | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |
| 2 (неудовлетворительно) | В презентации не раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; не четко определена структура ресурса; имеются фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении. |